

## OBCHODNÍ PODMÍNKY

IS Media s.r.o.

IČ 292 10 607

sídlem Otrokovice, Moravní 958, PSČ 765 02

### I.

#### Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky upravují vztahy mezi smluvními stranami kupní smlouvy, a to společností IS Media s.r.o., IČ 292 10 607, sídlem Otrokovice, Moravní 958, PSČ 765 02, jako prodávajícím na jedné straně a kupujícím na straně druhé.
2. Dokončením objednávky kupující potvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami před dokončením objednávky důkladně seznámil a že s těmito obchodními podmínkami výslovně souhlasí. Dokončením objednávky kupující rovněž potvrzuje a výslovně prohlašuje, že je podnikatelem a že kupní smlouvu uzavřenou dle těchto obchodních podmínek uzavírá v souvislosti se svou podnikatelskou činností.

### II.

#### Pojmy

1. **Prodávající** – společnost IS Media s.r.o., IČ 292 10 607, sídlem Otrokovice, Moravní 958, PSČ 765 02, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 65955.
2. **Kupující** – podnikatel, který s prodávajícím uzavřel kupní smlouvu postupem dále stanoveným těmito obchodními podmínkami.
3. **Internetový obchod** – internetový obchod [www.ismedia.cz](http://www.ismedia.cz).
4. **Systém IS** - zabezpečení technického řešení a technologické zajištění provozování díla ze záznamu a jeho přenos a užití hudebních děl online.
5. **Katalog služeb** – seznam služeb nabízených prodávajícím v internetovém obchodě.
6. **Cena služby** – cena konkrétní služby uvedená v katalogu služeb, přičemž tato cena je v katalogu uvedena za měsíční poskytování služby.
7. **Košík** – seznam služeb včetně ceny, které si kupující vybral z katalogu služeb ke koupi.
8. **Konečná cena služeb** – celková měsíční cena služeb vybraných kupujícím (umístěných do košíku). S touto cenou se kupující seznámí před dokončením objednávky.
9. **Administrační rozhraní** – webové prostředí, prostřednictvím kterého může kupující spravovat služby zakoupené v internetovém obchodě.

### III.

#### Uzavření kupní smlouvy

1. Kupující si vybere služby jejich vyhledáním v katalogu služeb a jejich vložení do košíku. Kupující je povinen si vybrat službu dle skutečné velikosti své provozovny. Výběr služeb kupující potvrdí tlačítkem „Uložit a pokračovat“. Následně kupující vyplní své identifikační údaje (vyplnění všech požadovaných údajů je podmínkou platnosti objednávky). V dalším kroku kupující zkontroluje veškeré vybrané služby a zadané identifikační údaje. Poté dokončí objednávku tlačítkem „Uložit a objednat“. V případě přidání další provozovny k

již existujícímu účtu, kupující dokončí objednávku po výběru služeb tlačítkem „Uložit a objednat“.

2. Před dokončením objednávky může kupující libovolně upravovat služby vložené do košíku, tzn. může služby z košíku odebírat, může do košíku vkládat další služby. Disponovat takto se službami umístěnými do košíku může kupující až do dokončení objednávky. Po dokončení objednávky je tato objednávka pro kupujícího závazná.
3. Kupní smlouva je uzavřena přijetím objednávky prodávajícím. O uzavření smlouvy zašle prodávající kupujícímu potvrzení na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.
4. Kupní smlouva je uzavírána na dobu určitou, a to vždy na dobu, za kterou kupující předem uhradí sjednanou cenu služeb dle čl. IV. odst. 3 těchto obchodních podmínek. Před uplynutím doby trvání kupní smlouvy dle předchozí věty je kupující oprávněn kupní smlouvu ukončit odstoupením od smlouvy a zaplacením odstupného (storno poplatku) dle čl. IV. odst. 5, 6 těchto obchodních podmínek.
5. Na základě kupní smlouvy uzavřené shora uvedeným způsobem mezi prodávajícím a kupujícím se prodávající zavazuje poskytovat kupujícímu služby za podmínek stanovených těmito obchodními podmínkami a kupní smlouvou. Kupující se zavazuje za tyto služby platit sjednanou kupní cenu.
6. Smlouva se uzavírá výhradně v českém jazyce.

#### **IV.**

##### **Práva a povinnosti kupujícího**

1. Kupující je povinen zvolit službu dle skutečné obchodní plochy své provozovny. Za obchodní plochu provozovny se považují veškeré části provozovny, do kterých mají přístup zákazníci kupujícího, a současně je v těchto částech provozovny umožněn poslech hudby poskytnuté kupujícímu na základě licenční smlouvy uzavřené s prodávajícím.
2. Kupující je povinen uvést do registračního formuláře veškeré požadované identifikační údaje.
3. Kupující je povinen zaplatit konečnou cenu služeb v souladu s kupní smlouvou uzavřenou dle těchto obchodních podmínek. Kupující může v objednávce zvolit fakturaci za období jednoho, tří, šesti nebo dvanácti měsíců. Úplná úhrada konečné ceny služeb je podmínkou zahájení poskytování služeb prodávajícím. Konečná cena služeb se považuje za uhrazenou okamžikem jejího připsání na bankovní účet prodávajícího.
4. Cenu služeb lze uhradit jedním z následujících způsobů:
  - a) převodem na bankovní účet prodávajícího na základě faktury vystavené prodávajícím po dokončení objednávky kupujícím,
  - b) online platbou platební kartou prostřednictvím služby GoPay poskytované společností GOPAY s.r.o., IČ 260 46 768, sídlem Planá 67, PSČ 370 01, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 11030 (kupující bude na platební bránu GoPay přeměrován v rámci procesu objednávky služby).
5. Kupující je oprávněn ukončit kupní smlouvu písemným odstoupením od smlouvy doručeným prodávajícímu, a to pouze ke dni uplynutí celého měsíce trvání smlouvy. V případě odstoupení od smlouvy je kupující povinen uhradit prodávajícímu odstupné (storno poplatek), které se stanoví jako součet následujících částek:

- a) pevné částky ve výši 300,-- Kč,
- b) částky, která odpovídá slevě z ceníkové ceny služeb, kterou prodávající kupujícímu za dobu faktického trvání smlouvy poskytl.

Odstupné (storno poplatek) dle tohoto odstavce nesmí převýšit cenu služeb, kterou kupující v souladu s odst. 3 tohoto článku předem uhradil za poskytování služeb za období po ukončení kupní smlouvy.

6. V případě odstoupení od kupní smlouvy kupujícím dle předchozího odstavce prodávající vrátí kupujícímu cenu služeb předem uhrazenou kupujícím za období po ukončení smlouvy sníženou o odstupné (storno poplatek) stanovené způsobem dle předchozího odstavce.
7. Kupující je povinen zajistit, aby nikdo neměl přístup k jeho přihlašovacím údajům, které vyplnil při registraci a které slouží k přístupu do administračního rozhraní. Případné porušení této povinnosti jde k tíži kupujícího.
8. Kupující je povinen upravit v administračním rozhraní své identifikační údaje, které uvedl v objednávce, a to nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne, kdy změna nastala.

## **V.**

### **Práva a povinnosti prodávajícího**

1. Proávající splní závazek poskytnout službu dle smlouvy uzavřené na základě těchto obchodních podmínek tak, že zabezpečí technické řešení a technologické zajištění provozování díla ze záznamu a jeho přenos a užití hudebních děl online. Proávající upozorňuje, že ke sdělování hudebních děl z Katalogu služeb je však třeba uzavřít s prodávajícím licenční smlouvu– viz čl. VI..
2. Proávající je povinen zajistit dostupnost služby alespoň po 99 % času poskytování služby dle smlouvy uzavřené na základě těchto obchodních podmínek.
3. Uhradí-li kupující konečnou cenu služeb a prodávající následně není schopen zajistit poskytování služeb, zavazuje se prodávající tuto skutečnost kupujícímu oznámit a vrátit mu jím uhrazenou kupní cenu způsobem dohodnutým s kupujícím.
4. Proávající má právo odstoupit od smlouvy, pokud zákazník nesplní svůj závazek zaplatit konečnou cenu služeb.

## **VI.**

### **Licence k hudebnímu dílu**

1. K veřejnému užití hudebních děl je kupující povinen uzavřít s IS Media s.r.o. licenční smlouvu k hudebním dílům. Na základě licenční smlouvy získá kupujícímu nevýhradní licenci k užití těchto nahrávek v prostorách provozovny. v souladu s § 20 a/nebo § 18 odst. 2 autorského zákona (dle specifikace v licenční smlouvě), a to po dobu trvání této smlouvy.
2. Poskytnutí licence bude ze strany prodávajícího potvrzeno licenčním certifikátem, který obdrží kupující po uzavření licenční smlouvy s prodávajícím.
3. Odměna za poskytnutí licence je uvedena v samostatném ceníku prodávajícího.
4. Licenční smlouvu s prodávajícím a poskytnutí licence na užití děl dle specifikace v této licenční smlouvě nelze zaměňovat s povinností kupujícího hradit jiné zákonné poplatky, zejm. rozhlasové nebo televizní poplatky.

## **VII.**

### **Smluvní pokuta**

1. Smluvní strany sjednávají smluvní pokutu pro případ, že kupující poruší svou povinnost stanovenou v čl. IV. odst. 1 těchto obchodních podmínek a v objednávce zvolí službu, která je určena pro menší plochu, než je skutečná obchodní plocha provozovny kupujícího, ve výši 5.000,-- Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti.
2. Smluvní pokuta dle tohoto článku se žádným způsobem nedotýká nároku prodávajícího na náhradu škody vzniklé v důsledku porušení povinnosti kupujícího stanovené v čl. IV. odst. 1 těchto obchodních podmínek, a to v plném rozsahu.

### **VIII.**

#### **Reklamační řád**

1. Prodávající odpovídá kupujícímu, že poskytované služby po dobu trvání smlouvy uzavřené na základě těchto obchodních podmínek:
  - a) mají vlastnosti, které si smluvní strany ujednaly, a chybí-li takové ujednání, takové vlastnosti, které prodávající popsal v katalogu služeb nebo které kupující očekával s ohledem na povahu služeb a na základě reklamy prodávajícím prováděné,
  - b) se hodí k účelu, který pro jejich použití prodávající uvádí,
  - c) jsou v odpovídající kvalitě,
  - d) vyhovují požadavkům právních předpisů.
2. Kupující je povinen oznámit vady prodávajícímu bez zbytečného odkladu poté, co vady zjistí nebo bez zbytečného odkladu poté, co je mohl při dostatečné péči zjistit. Oznámení vad prodávajícímu musí být písemné a musí obsahovat:
  - a) číslo objednávky,
  - b) popis zjištěných vad včetně toho, jak se projevují, příp. jak působí na funkčnost služeb,
  - c) kopii faktury a dokladu o zaplacení.
3. Prodávající rozhodne o reklamaci služby nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne obdržení oznámení o vadách. Prodávající oznámí kupujícímu rozhodnutí o reklamaci elektronickou poštou na adresu uvedenou v objednávce, pokud se s kupujícím nedohodne jinak.
4. Prodávající neodpovídá za vady, které byly způsobeny jednáním kupujícího, příp. třetích osob bez zavinění prodávajícího.

### **IX.**

#### **Ochrana osobních údajů**

1. Prodávající shromažďuje a zpracovává veškeré osobní údaje získané od kupujícího v souvislosti s uzavřením a plněním kupní smlouvy v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 (dále jen „**GDPR**“).
2. Správcem osobních údajů je prodávající, tj. společnost IS Media s.r.o., IČ 292 10 607, sídlem Otrokovice, Moravní 958, PSČ 765 02, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 65955.
3. Prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího získané v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy výhradně pro účely plnění kupní smlouvy podle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pro

účely plnění kupní smlouvy jsou prodávajícím zpracovávány osobní údaje v nezbytném rozsahu, a to jméno, příjmení, adresa bydliště/sídla, emailová adresa, ...

4. Zpracování osobních údajů bude prováděno výhradně prodávajícím, a to po dobu nezbytnou ve vztahu k účelu zpracování osobních údajů (osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání kupní smlouvy a dále po ukončení kupní smlouvy po dobu nezbytnou pro případ uplatnění nároků z kupní smlouvy jednou ze smluvních stran).
5. Kupující má v souvislosti se zpracováním osobních údajů zejména následující práva:
  - a) právo na přístup k osobním údajům (zejm. právo na informace o účelech zpracování osobních údajů, kategoriích zpracovávaných osobních údajů),
  - b) právo na opravu nepřesných osobních údajů, případně právo na doplnění neúplných osobních údajů,
  - c) právo na výmaz osobních údajů, nebudou-li již osobní údaje potřebné pro stanovený účel zpracování,
  - d) právo podat stížnost u dozorového orgánu (tj. Úřad pro ochranu osobních údajů), pokud se kupující domnívá, že zpracováním jeho osobních údajů je porušeno GDPR.

## **X.**

### **Závěrečné ustanovení**

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 20.10.2022. Obchodní podmínky jsou vždy nedílnou součástí Smlouvy o poskytnutí služby a jsou k ní připojeny jako její příloha, přičemž současně jsou i k dispozici v sídle provozovatele a na internetových stránkách [www.ismedia.cz](http://www.ismedia.cz).